



Tejedoras VISIONARIAS

ENTRENAMIENTO GRATUITO 2022

Por Cecilia Losada
@tejedorasempreendedoras
www.mammadiy.es

CUADERNO DE TRABAJO

Día 3 - Cómo construir tu Máquina de hacer dinero, incluso mientras duermes...



Por Cecilia Losada
@tejedorasempreendedoras
www.mammadiy.es

bienvenida

Esto es PARA TÍ

Honra tu compromiso contigo misma y dedícale tu tiempo y energía, **TE LO MERECE**S.

Para conseguir **RESULTADOS DIFERENTES** hay que **PENSAR DIFERENTE**, para **ACCIONAR** y **ATRAER** la **VIDA** que te mereces.

CECILIA LOSADA • CEO





¡Hola! ¿Cómo estás?

Me presento, me llamo Cecilia.

Entre muchas cosas, me dedico a que puedas hacer **realidad tu sueño** de tejer prendas de vestir y complementos a tu gusto y en tu talla, **mediante mis patrones de Ganchillo y Punto** con mis propios diseños, mis **Clases Magistrales y Cursos** en mi **Escuela Online "Club de Tejido"**.

Como yo he podido cumplir mis sueños de crear un trabajo a mi medida, rentable y con mucho éxito, cada año renuevo mi compromiso para que más mujeres del mundo entero **también puedan lograrlo** a través de **Tejedoras Emprendedoras**. También soy **MENTORA Y COACH** de Tejedoras Emprendedoras.

En Instagram soy **@mamamdiypatterns**

En Ravelry soy **mammadiy**

En YouTube soy **Mamma Do It Yourself**



INTRODUCCIÓN

Día 3

Cómo construir tu Máquina de hacer dinero...

*Esto es para ti
Haz tu trabajo*

Este entrenamiento está creado para que puedas **pasar a un siguiente nivel**. Es obvio que si estás aquí, todo lo demás **NO TE HA FUNCIONADO**.

Presta **mucha atención** a todo lo que te he explicado y compartido durante la **Sesión en DIRECTO del Día 3**.

Si lo necesitas vuelve a verla **otra vez**.

INGREDIENTES VITALES PARA TU MÁQUINA DE HACER DINERO.

Para continuar **MANIFESTANDO** tu **VISIÓN**, tienes que comenzar con lo que **YA TIENES** y **POTENCIARLO**. Elevar el grado de vibración del **AMOR** que ya está en ti, con **pequeñas acciones** que día a día, te causarán **GRANDES RESULTADOS**.

Tú puedes, eres capaz y lo vas a conseguir, porque si yo pude, **TÚ TAMBIÉN**.

¡A mover el cucu!

Haz tu trabajo, honra este momento, **ES PARA TÍ**.

Si tú no lo haces por tí misma, **nadie lo hará**. Tú eres la **única RESPONSABLE**.

Cecilia Losada

@TEJEDORASEMPRENDEDORAS

5 Pasos para tu NUEVA YO

01
PASO

QUIÉN ERES hoy, **identifica** los **patrones y creencias limitantes**.
Ponle un nombre y **quíerela mucho**.

EJERCICIO 1, romper **antiguos paradigmas** mediante la instalación de **nuevas creencias**.

02
PASO

03
PASO

EJERCICIO 2, aplicamos la **Ley de Polaridad** para **elevantar** nuestro **AMOR PROPIO** y **VIBRAR** más alto.

EJERCICIO 3, mediante la búsqueda de **SOLUCIONES**, vamos a **accionar para alinearnos**.

04
PASO

05
PASO

TU NUEVA YO, comenzarás desde el **DÍA 1** a elevar tu vibración y **MANIFESTAR** quién **REALMENTE ERES**.

Cuando la máquina funciona

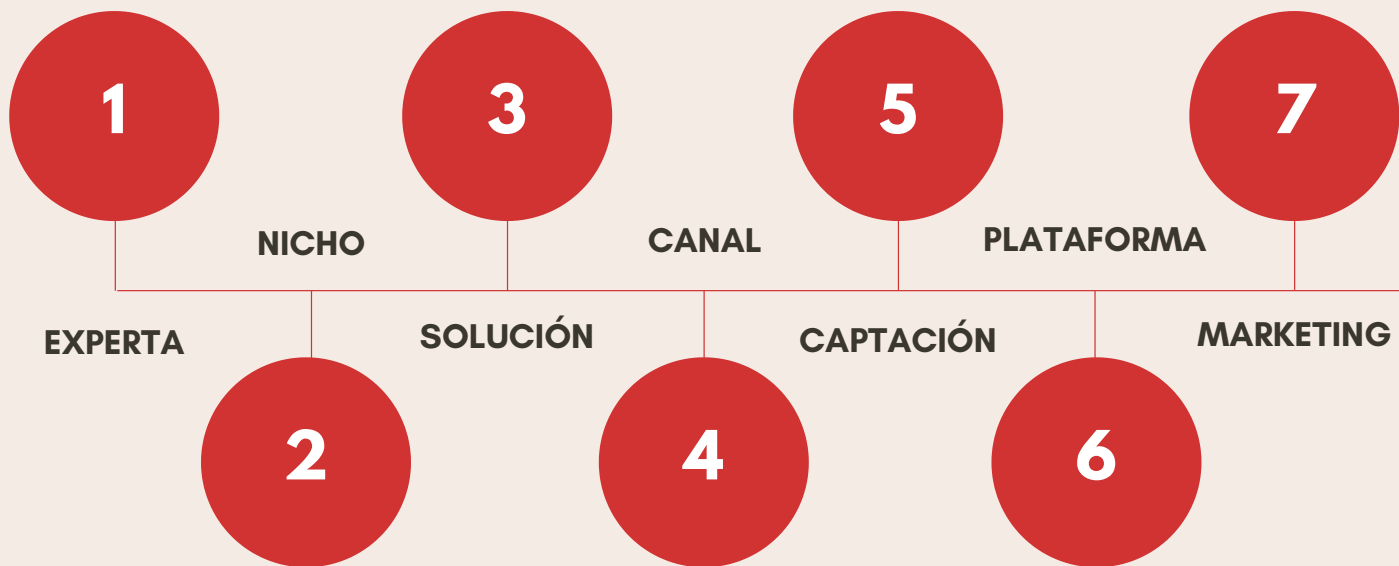
Para que un **negocio funcione**, necesitas que **todas las piezas** de su motor no sólo **encajen perfectamente**, también tienen que **rodar** todas al **unísono** como si se tratara del **motor de un coche**, **si una pieza falla el negocio no funciona.**



Desde el momento que **un cliente** se encuentra con la **maquinaria de tu negocio**, esta **se activa** y la maquinaria tiene que **ir llevando de la mano a tu cliente** por los distintos estadios para que finalmente **se produzca la VENTA.**

Ese **dinero** tiene que **CUBRIR todos los gastos** del negocio y volver a **reinvertirse** para **CAPTAR más clientes** y **mejorar la maquinaria... TODO EL TIEMPO...**

Para que la máquina funcione



Para que esta máquina funcione correctamente necesitas:

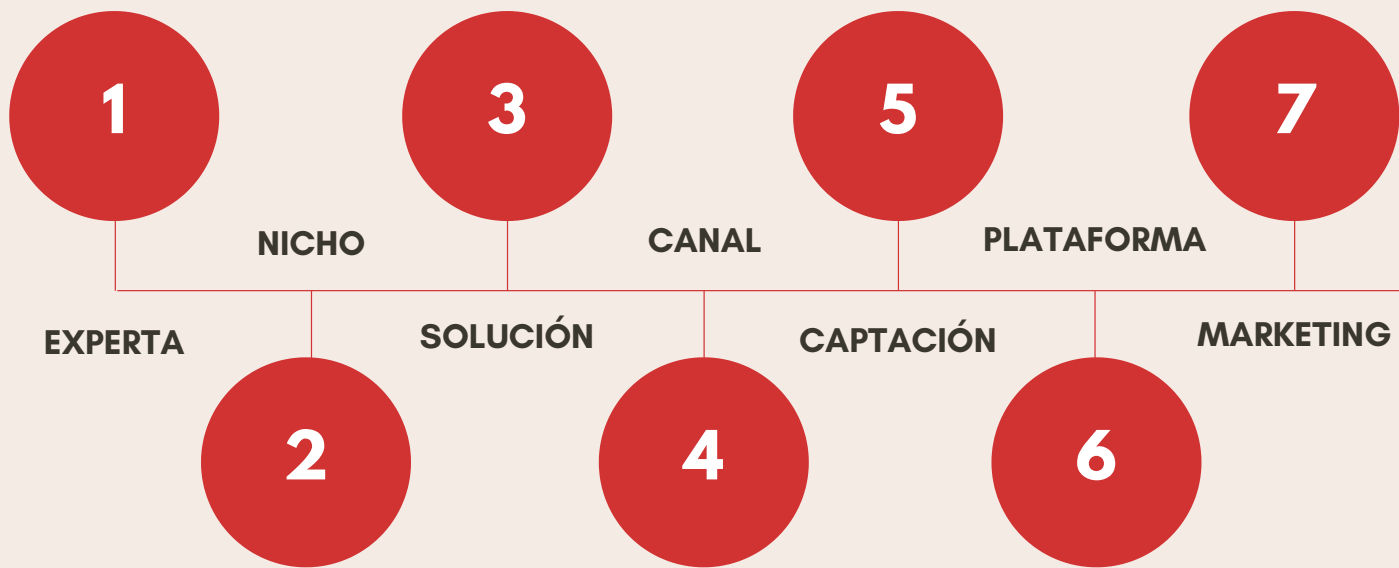
1- Convertirte en una experta (en menor o mayor grado) de algo específico. Ya habrá tiempo para que seas una CRACK, estoy segura que lo que YA SABES, hay otras personas que lo necesitan.

2- Definir tu Nicho de Mercado/Cliente Ideal, de manera MUY ESPECÍFICA. Escuchar lo que esta persona está buscando e interpretar sus necesidades.

3- Crear una SOLUCIÓN para esa necesidad que tu Cliente Ideal está buscando con los ingredientes que cree que necesita y también con los ingredientes que NO SABE pero que TAMBIÉN NECESITA. Eso será lo que te DIFERENCIE.

4- Escoger un Canal de Comunicación de manera estratégica, donde es SEGURO que tu CLIENTE IDEAL te podrá ver, para poder conocerte, que le gustes, que te quiera y que finalmente te compre... una y otra vez.

Para que la máquina funcione



Para que esta máquina funcione correctamente necesitas:

5- Crear un Canal de Comunicación más directa que no dependa de los ALGORITMOS, que sea tuyo y tú tengas el CONTROL ABSOLUTO. Desde tus Canales de Comunicación vas a dirigir a tus Clientes hacia allí a cambio de UN CONTENIDO DE VALOR Y EXCLUSIVO que sólo podrán obtener si se apuntan a esa Lista de Contactos.

6- Tendrás una Plataforma donde podrás OFRECER tus SOLUCIONES (productos o servicios) y donde puedan COMPRARLOS con una pasarela de pago. Puede ser propia o de terceros.

7- Define un PLAN DE MARKETING para que toda esta maquinaria funcione, partiendo por una PLANIFICACIÓN ANUAL, creación de PRODUCTOS o SERVICIOS, CREACIÓN DE CONTENIDOS y LANZAMIENTOS (ventas o captación de nuevos clientes potenciales en tu Lista de Contactos).

Ejercicio 2

¿Cómo podrías ser una crack?

Haz una lista de posibles formaciones, cursos, libros, blogs, etc, sobre esa especialidad.

Ejercicio 6

¿Qué solución le podrías ofrecer?

Escribe una lista de TÍTULOS de SOLUCIONES (productos, servicios, formaciones, clases, etc) - Escoge sólo 1

Ejercicio 7

¿En qué Canal es más probable que la encuentres?

Escribe una lista de los Canales de Comunicación donde esta Clienta Ideal esté más presente - Escoge sólo 1

Ejercicio 12

¿Calendario...?


En base a la SOLUCIÓN que has escogido, define una fecha de creación y de publicación - Estrategia 6 meses.



Ahora llévalo a un
siguiente nivel

Comparte tu **PLAN DE ACCIÓN** con las personas
adecuadas en el **Grupo de Telegram.**

Con tus compañeras, con personas como tú.



LIBROS Y RECURSOS

- 01 >> [El plan de Marketing de 1 página de Allan Dib](#)

- 02 >> [En mi Blog encontrarás artículos para Tejedoras Emprendedoras](#)

- 03 >> [Curso Cómo escribir patrones de Punto como CRACKS... AQUÍ](#)

- 04 >> [Curso Cómo escribir patrones de Crochet como CRACKS... AQUÍ](#)



APÚNTATE

LA FORMACIÓN QUE NECESITAS

EDICIÓN CROCHET AQUÍ

EDICIÓN PUNTO AQUÍ

Cómo escribir patrones como **CRACKS**

CURSO ONLINE

A TU RITMO

DESDE TU HOGAR

PASO A PASO



Las inscripciones sólo estarán ABIERTAS por 5 días, ya no se volverán a abrir hasta el 2023.

Dos opciones disponibles:

1. Autoestudio con **ACCESO INMEDIATO** a la plataforma y **FORO PRIVADO** en Telegram
2. Todo lo anterior + **Grupo de COACHING Y MENTORÍA CRACK** con contenido **EXTRA y EXCLUSIVO**. Será a través de Zoom y quedará grabado, comenzando en Noviembre para que tengas tiempo de revisar el Curso y puedas resolver todas tus dudas. 2 sesiones cada 15 días. **Plazas limitadas.**

ABRIMOS INSCRIPCIONES

DESDE EL LUNES 29 DE AGOSTO AL VIERNES 2 DE SEPTIEMBRE

Recibirás más información a través de tu **correo electrónico**
No pierdas esta oportunidad, nunca más volverá a estar a este precio.

Gracias



Cecilia Losada

Una vez hayas creado tu **plan de acción**, recuerda que una **VISIÓN** está en constante **EVOLUCIÓN**, evoluciona contigo.

FESTEJA Y DATE UN GUSTO, ya has hecho algo **MUY IMPORTANTE**, una paso a la vez es suficiente.